

VORGABEN FÜR DIE INDIVIDUALISIERUNG

Handlungsleitfaden zur betrieblichen Darmkrebsvorsorge

Der Handlungsleitfaden zur betrieblichen Darmkrebsvorsorge wurde gemeinsam mit dem Netzwerk gegen Darmkrebs, der Felix-Burda-Stiftung und der Stiftung Lebensblicke erarbeitet. Er gibt einen Einblick, warum es sich lohnt, etwas Zeit in dieses Thema zu investieren, wie eine betriebliche Aktion zur Darmkrebsvorsorge funktioniert und vieles andere mehr.

Das Netzwerk gegen Darmkrebs bietet den Mitglieds-BKK des BKK Dachverbandes die Möglichkeit, den Handlungsleitfaden mit Ihrem Logo zu ergänzen bzw. durch Ihres zu ersetzen oder in Ihrem Kassendesign (Individualisierung) zu nutzen.

Welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie haben und was Sie dabei beachten müssen, erfahren Sie im Folgenden:

LOGO

Sie können das Logo des BKK Dachverbandes auf dem Cover durch Ihr BKK-Logo ersetzen oder Sie ergänzen Ihr BKK-Logo.

BILDER

Der Handlungsleitfaden enthält bis auf die Personenportraits keine Bilder. Sollten Sie eigene Bilder verwenden, achten Sie bitte darauf, die Bildquelle im Impressum zu ergänzen.

ÄNDERUNGEN IM TEXT / ERGÄNZUNGEN

Änderungen im bestehenden Text sind aus urheberrechtlichen Gründen nicht erlaubt.

Ergänzungen, z. B. Hinweise zu Ihren Angeboten, Zitate von Referenten, sind im Vorfeld mit dem BKK Dachverband und dem Netzwerk gegen Darmkrebs abzustimmen.

VORWORT

Sie dürfen das Vorwort von Herr Knieps durch ein eigenes ersetzen.

BEST-PRACTICE-BEISPIELE

Sie können Best-Practice-Beispiele durch eigene ersetzen.

ANZEIGEN-SEITE

Bei der Anzeigenseite BKK IM KERN „Gesunde Beschäftigte in gesunden Unternehmen“ auf Seite 34 haben Sie freien Gestaltungsspielraum, d.h. hier können Sie frei entscheiden, wie Sie diese gestalten.

SCHRIFTTYP

Der verwendete Schrifttyp kann bei einer Individualisierung nicht übernommen werden. Gleiches gilt bei textlichen Ergänzungen. Sie müssen die Rechte an dem Schrifttyp „Helvetica Neue TT“ in diesen Fällen selbst erwerben.

Diese Lizenzen können beispielsweise direkt bei Linotype erworben werden: <http://www.linotype.com/de/1212814/univers-schriftfamilie.html>.

HERAUSGEBERSCHAFT / IMPRESSUM

Das Impressum ist wie folgt zu ändern. Wenn Sie die Broschüre lediglich mit Ihrem Logo ergänzen, trifft diese Regelung nicht zu.

IMPRESSUM

Name der BKK und die URL Ihrer BKK-Webseite

Anpassung und Verwendung der Broschüre mit freundlicher Genehmigung des Herausgebers:

BKK Dachverband e. V.

www.bkk-dachverband.de

Netzwerk gegen Darmkrebs e.V.

www.netzwerk-gegen-darmkrebs.de

Felix Burda Stiftung

www.felix-burda-stiftung.de

Die Informationen zur Redaktion sind immer beizubehalten, ggf. zu ergänzen

FREIGABE

Alle Veränderungen an der Broschüre sind abstimmungspflichtig und müssen vor der Produktion bzw. vor dem Druck durch den BKK Dachverband in Abstimmung mit dem Netzwerk gegen Darmkrebs freigegeben werden. Um eine schnelle Abstimmung zu gewährleisten, machen Sie bitte kenntlich, an welchen Stellen Sie Veränderungen vorgenommen haben.

DRUCK

Sie können die Broschüre jederzeit nach eigenem Bedarf drucken lassen. Ggf. sind hier Anpassungen im Impressum erforderlich, z.B. Druck: ...

BELEGEXEMPLARE

Nach der Produktion überlassen Sie uns bitte zu Dokumentationszwecken 2 Belegexemplare: BKK Dachverband e.V., Abteilung Gesundheitsförderung, Dr. Anke Siebeneich, Mauerstraße 85, 10117 Berlin.

NUTZUNG

Eine kommerzielle Nutzung dieses Mediums ist nur zum Selbstkostenpreis erlaubt.

MÖGLICHKEIT ZUR ÜBERFÜHRUNG IN IHR BKK-DESIGN

Die Broschüre wurde gelayoutet von:

Looks.Like.Liepold
Dietke Liepold
Kommunikationsdesign, München
E-Mail: dietke@looks-like-liepold.de
www.looks-like-liepold.de

Frau Liepold unterstützt Sie auch bei der Überführung der Broschüre in Ihr BKK-Design. Da die Druckdaten nicht an uns übergeben wurden, kommt nur für Liepold für die Designübertragung in Frage. Der Aufwand für die Anpassung wird auf Stundenbasis berechnet. Der Stundensatz liegt bei 80 EUR (netto). **Die Kosten für die Anpassung trägt der Beauftragende.**

BESTELLMÖGLICHKEIT

Die Broschüre kann in der Originalversion bestellt werden bei:

Barbara Gütt
MBO Verlag GmbH
Tel.: 0251/84 93 82 - 15
E-Mail: bguett@mbo-verlag.com

FRAGEN

Wenn Sie Fragen haben oder nähere Informationen wünschen, melden Sie sich gerne bei Dr. Anke Siebeneich, Tel. 030/2700406-506, E-Mail: anke.siebeneich@bkk-dv.de.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Abteilung Gesundheitsförderung